

BRANCHENFOKUS SCHUHE

JAHRGANG 2022



CARINA STÄBISCH & HANSJÜRGEN HEINICK

INHALTSVERZEICHNIS

1	Management Summary	4
2	Schuhmarkt in Deutschland	6
	2.1 Schuhmarkt im Überblick	6
	2.2 Preise und Ausgabeverhalten 2022	9
	2.3 Segmente und Warengruppen des Schuhmarkts	12
	2.4 Sneaker	15
3	Schuhe im Handel	20
	3.1 Vertriebsformen im Schuhhandel	20
	3.2 Onlinehandel	22
4	Trends im Handel	26
	4.1 Verbrauchertrends – Nachhaltigkeit, Backup Planners, Outdoor & Athleisure	26
	4.2 Anbietertrends – D2C, Connected Retail, Sozialer Aktivismus	29
5	Soziale Kommunikation	32
6	Zukunft Schuhmarkt	36
	6.1 Prognose Markt und Vertriebswege	36
	6.2 Strategien der Zukunft	41
	6.3 Best Practice Lösungen	42
	6.3.1 Konzepte Stationärer Touchpoints	42
	6.3.2 Onlinekonzepte	43
7	Anhang (Abbildungsverzeichnis, Methodik)	45