

Ein neuer Hub für Sport, Gesundheit und Lifestyle im Stuttgarter Dorotheen Quartier

Kanadische Sportbekleidungsmarke lululemon präsentiert sich ab November auf zwei Etagen

Die Health- und Lifestyle inspirierte Sportbekleidungsmarke lululemon wird im November ihren ersten Store in Stuttgart eröffnen. Gleich über zwei Etagen (Erdgeschoss 153 qm, 1. Obergeschoss 124 qm) wird sie sich mit ihren transformierenden Produkten und Erlebnismöglichkeiten für Frauen und Männer im Dorotheen Quartier präsentieren.

Lululemon, gegründet 1998 in Vancouver, ist mehr als eine Sportbrand – mit transformierenden Produkten und Erlebnissen, möchte lululemon die Menschen dazu ermutigen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Designorientiert, funktional und innovativ entwirft das international bekannte Label High-Performance-Produkte für Yoga, Laufen, High-Intensity-Training und viele andere schweißtreibende Aktivitäten.

Ein Team von hochengagierten Educators wird bereitstehen, um einerseits die Gäste dabei zu unterstützen, alles zu den neusten Studio-Eröffnungen, besten Laufwegen und kulinarischen Hotspots in der Gegend zu erfahren, andererseits die perfekte Ausrüstung für jede Aktivität zu finden.

Dorotheen Quartier – Manager Kemal Düzel: „Wir freuen uns auf einen spannenden neuen Mieter. Aufgrund des lokalen Store Fokusses baut lululemon eine authentische Beziehung mit Gästen auf und inspiriert Communities rund um die Welt, ein Leben zu leben, das sie lieben. Der neue Store im Dorotheen Quartier wird ein Hub für Besucherinnen und Besucher sein, um das sogenannte „Sweatlife“ leidenschaftlich auszuleben.“

Für das Vermietungsmanagement wurde die IPH Handelsimmobilien GmbH aus München vom Dorotheen Quartier beauftragt, die erfolgreich den Mietvertrag verhandelt und zum Abschluss gebracht hat. CBRE hat bei der Anmietung beraten und war für den Mieter vermittelnd tätig.

Über lululemon

Das 1998 in Vancouver gegründete Unternehmen für Health-und Lifestyle inspirierte Sportbekleidung betreibt weltweit knapp 500 Stores und ist an über 30 Standorten in Europa präsent. Geführt werden sie nach einem dezentralisierten Community-Modell, um lokale Relevanz zu gewährleisten und gleichzeitig weiterhin den globalen Einfluss auszuweiten. Mehr Info unter: www.lululemon.de

Über das Dorotheen Quartier

Das im Mai 2017 eröffnete Dorotheen Quartier befindet sich in der Stuttgarter Innenstadt zwischen dem alten Schloss, der Stuttgarter Markthalle und dem Breuninger Flagship Store. Rund 40.000 qm Mietfläche verteilt sich auf einen gemischt genutzten, dreiteiligen Gebäudekomplex mit Büros, attraktivem Einzelhandel und urbanem Wohnen. Mehrere bonitätsstarke Mieter aus den Bereichen Fashion, Lifestyle, Living, Lebensmittel und Automobil sind bereits im Dorotheen Quartier angesiedelt, ebenso wie verschiedene Cafés, Bars und Restaurants. Das Quartier stellt eine Parkgarage mit 350 Stellplätzen sowie neun Elektro-Ladestationen zur Verfügung. Mehr Info unter: www.dorotheen-quartier.de

Über die IPH Handelsimmobilien GmbH (www.iph-gruppe.de)

Die IPH Handelsimmobilien GmbH, gegründet 1994, mit ihrem Hauptsitz in München und den Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Köln und Leipzig ist eine Tochtergesellschaft der BBE Handelsberatung und eine Schwestergesellschaft der elaboratum New Commerce Consulting. Sie ist Dienstleister für alle Fragestellungen rund um die Handelsimmobilie. Die IPH Handelsimmobilien konzipiert, entwickelt und vermarktet einzelne Handelsflächen bis hin zu Einkaufs- und Fachmarktzentren, ob Revitalisierung oder Neuansiedlung. Ein weiteres Spezialgebiet ist das Center und Property Management, welches in der IPH Centermanagement GmbH, einem Joint-Venture mit der IC Immobilien Gruppe, gebündelt wird. Im Unternehmensverbund arbeiten 170 Retail-Experten.

Über CBRE Group, Inc.

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBRE), ein Fortune 500- und S&P 500-Unternehmen mit Hauptsitz in Dallas, ist das weltweit größte Immobiliendienstleistungs- und Investment-Unternehmen – in Bezug auf den Umsatz im Geschäftsjahr 2020. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern bietet das Unternehmen ihren vielfältigen Kunden integrierte Dienstleistungen über den gesamten Immobilien-Lebenszyklus: von der strategischen und technisch-wirtschaftlichen Beratung wie u. a. beim An- und Verkauf oder der An- und Vermietung, über die Entwicklung, Verwaltung und Bewertung von Immobilien bis hin zum Transaktions-, Projekt-, Facility- sowie Investment-Management. Seit 1973 ist CBRE Deutschland mit seiner Zentrale in Frankfurt am Main vertreten, weitere Niederlassungen befinden sich in Berlin, Düsseldorf, Essen, Hamburg, Köln, München und Stuttgart.