

Pressemitteilung



BBE Handelsberatung und IPH Handelsimmobilien veröffentlichen Studie zu deutschen Markthallen

- **Analyse basiert auf bundesweit 30 hochfrequentierten Markthallen mit 400 bis 5.000 m² Verkaufsfläche**
- **Interdisziplinärer Firmenverbund liefert Bewertungen und Erkenntnisse zu Erfolgsfaktoren von Markthallen**

München, den 02.10.2023 – Der Verbund aus BBE Handelsberatung und IPH Handelsimmobilien analysiert in einer aktuellen und einzigartigen Studie erstmals speziell das Segment der Markthallen in deutschen Städten. Die Untersuchungsergebnisse zu aktuellen Trends und standortabhängigen Erfolgsfaktoren in diesem Segment sollen Eigentümern und Investoren, aber auch (potenziellen) Mietern und Kommunen Orientierung bieten und den Grundstein für eine tiefere, individuelle Detailanalyse an der Seite erfahrener Fachexperten darstellen.

Nach der physischen Begehung von 30 der meistfrequentierten Markthallen in ganz Deutschland und der Auswertung mehrerer relevanter Indikatoren erstellten die Experten von BBE und IPH eine konzeptionelle Clusterung nach Lage, Größe und vor allem Konzept.

Relevante Indikatoren für die Einteilung in die drei Cluster umfassen sowohl Makrolage- als auch Mikrolage-Faktoren. Je nach Standort im Stadtzentrum, in Stadtteillage oder im Gewerbegebiet erfassten die Experten die gesamte Einwohnerzahl, Wirtschaftskraft, Einzugsgebiete, Wettbewerbssituation, Parkmöglichkeiten, Verkehrsanbindung und weitere Parameter.

Zu unterscheiden sind demzufolge grundsätzlich drei Archetypen von Markthallen: die klassische Markthalle mit hohem Anteil an Marktständen und sonstigem Einzelhandel, Gastronomie-lastige Hallen mit über 50 Prozent Anteil an Gastronomie-Angeboten, sowie gemischte Hallen mit einem Angebotsmix aus Markt, Gastronomie, Einzelhandel, Kultur und Events.

Im Rahmen der Studie werden die allgemeinen und Cluster-spezifischen Erfolgsfaktoren für Markthallen analysiert, bewertet, und unter Heranziehen konkreter Fallbeispiele erläutert.

„Das Segment Markthallen erhält nicht die Aufmerksamkeit von Researchern und Analysten, die es qua Bedeutung für unsere Städte eigentlich verdient. Der Strukturwandel im Einzelhandel beeinflusst auch Markthallen unmittelbar. Daher wollen wir an der Seite wichtiger Stakeholder konkrete und nachhaltige Ansätze zur zeitgemäßen Positionierung entwickeln, um die vielfältigen Potenziale des reüssierenden Konzepts Markthalle weiterzuentwickeln“, erläutert Dr. Johannes Berentzen, Geschäftsführer der BBE Handelsberatung.

„Bei Markthallen geht es nicht nur um Aufenthaltsqualität, sondern um einen Ort, an dem sich Nachbarn und Touristen treffen und wohl fühlen. Und damit eine solche Erfolgsstory gelingen kann, muss das jeweilige Konzept stimmig sein. Dafür braucht es drei Dinge: erstens fundiertes Wissen und Research, zweitens ein klares, zukunftsstarkes Konzept vom Design über die Vermietung bis hin zum Betrieb – und drittens den Willen, dieses Konzept auch operativ umzusetzen“, erklärt Lars Jähnichen, Geschäftsführer der IPH Handelsimmobilien.

Eine Zusammenfassung der Studie als Whitepaper finden Sie [hier](#).

BBE Handelsberatung GmbH
Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144
Fax +49 89 55118-153
E-Mail info@bbe.de
Web www.bbe.de

Geschäftsführer
Dr. Johannes B. Berentzen

IPH Handelsimmobilien GmbH
IPH Centermanagement GmbH
Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel + 49 89 55118-175
Fax + 49 89 55118-153
E-Mail info@iph-gruppe.de
Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer
Joachim Stumpf
Lars Jähnichen
Marcus Eggers

München
Hamburg
Berlin
Köln
Leipzig
Erfurt

Pressemitteilung



Über die BBE Handelsberatung (www.bbe.de)

Die BBE Handelsberatung mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Köln, Stuttgart, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 70 Jahren Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen, Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die Immobilienwirtschaft und Kommunen.

Der Unternehmensverbund der IPH und BBE ist mit 170 Retail-Experten Deutschlands führendes Dienstleistungsnetzwerk für Themen rund um den Einzelhandel und die Handelsimmobilie mit einer einzigartigen Leistungsbreite und -tiefe.

Über die IPH (www.iph-gruppe.de)

Die IPH-Gruppe aus München mit Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Köln und Leipzig bietet ihren Kunden seit fast 30 Jahren jede Dienstleistung entlang des 'Lebenszyklus' von Handelsimmobilien: Analytische Konzeptionierung, individuelle Positionierung, Center Management, Vermietung, Property Management, Parkhaus Management, Revitalisierungskonzeption sowie Transaktionsberatung. Neben der Vermietung ist die Kernkompetenz der IPH das Center und Property Management. Mit dem Management von 20 Shopping Centern ist die IPH der größte unabhängige Dienstleister auf dem Markt. Als reiner Dienstleister handelt IPH dabei ohne mögliche Interessenkonflikte stets im Interesse der Eigentümer.

Pressekontakt

Johannes Braun
PB3C GmbH
Obermaierstraße 2
80538 München
Tel.: 089-242 086 536
E-Mail: braun@pb3c.com

BBE Handelsberatung GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144

Fax +49 89 55118-153

E-Mail info@bbe.de

Web www.bbe.de

Geschäftsführer

Dr. Johannes B. Berentzen

IPH Handelsimmobilien GmbH

IPH Centermanagement GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel + 49 89 55118-175

Fax + 49 89 55118-153

E-Mail info@iph-gruppe.de

Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer

Joachim Stumpf

Lars Jähnichen

Marcus Eggers

München

Hamburg

Berlin

Köln

Leipzig

Erfurt