

# BRANCHENFOKUS SCHUHE EUROPA – EU 28

JAHRGANG 2018



FABIAN MAYNTZ

EINE GEMEINSCHAFTSSTUDIE VON  
IFH KÖLN UND BBE HANDELSBERATUNG GMBH



## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER

IFH Köln GmbH  
Dürener Str. 401b / D-50858 Köln  
Telefon +49(0)221 943607-68  
Telefax +49(0)221 943607-64  
info@ifhkoeln.de  
www.ifhkoeln.de

BBE Handelsberatung GmbH  
Brienner Str. 45 / D-80333 München  
Telefon +49(0)89 55118-145  
Telefax +49(0)89 55118-153  
info@bbe.de  
www.bbe.de

### KONTAKT

Fabian Mayntz  
Telefon +49(0)221 943607-38  
f.mayntz@ifhkoeln.de

### COPYRIGHT

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der **IFH Köln GmbH**. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

Titelbild: AdobeStock | Alexander Borisenko, weyo

**Eine Gemeinschaftsstudie von IFH Köln GmbH und BBE Handelsberatung GmbH**

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Übersichtenverzeichnis	III
Editorial/Methodik	1
Schuhmarkt Europa – EU 28 Länder im Überblick	3
1            Belgien	8
2            Dänemark	10
3            Finnland	12
4            Frankreich	14
5            Griechenland	16
6            Irland	18
7            Italien	20
8            Luxemburg	22
9            Niederlande	24
10           Österreich	26
11           Portugal	28
12           Schweden	30
13           Spanien	32
14           Großbritannien	34
15           Deutschland	36
16           Bulgarien	38
17           Estland	40
18           Lettland	42
19           Litauen	44
20           Malta	46

---

21	Polen	48
22	Rumänien	50
23	Slowakei	52
24	Slowenien	54
25	Tschechische Republik	56
26	Ungarn	58
27	Zypern	60
28	Kroatien	62
	EU 28 Länder gesamt	64

## Übersichtenverzeichnis

	Seite
Übersicht 1: Europa – EU 28 Länder im Vergleich – Marktvolumen 2017 und 2013, Veränderungsrate, Pro-Kopf-Ausgaben 2017	5
Übersicht 2: Europa – EU 28 Länder im Vergleich – Wachstumsdynamik der Länder auf Basis der Marktvolumenentwicklung 2013-2017	6
Übersicht 3: Europa – EU 28 Länder im Vergleich – Wachstumsdynamik der Länder 2013-2015 und 2015-2017	7
Übersicht 4: Belgien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	8
Übersicht 5: Belgien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	9
Übersicht 6: Belgien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	9
Übersicht 7: Dänemark – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	10
Übersicht 8: Dänemark – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	11
Übersicht 9: Dänemark – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	11
Übersicht 10: Finnland – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	12
Übersicht 11: Finnland – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	13
Übersicht 12: Finnland – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	13
Übersicht 13: Frankreich – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	14
Übersicht 14: Frankreich – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	15
Übersicht 15: Frankreich – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	15
Übersicht 16: Griechenland – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	16
Übersicht 17: Griechenland – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	17
Übersicht 18: Griechenland – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	17

Übersicht 19: Irland – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	18
Übersicht 20: Irland – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	19
Übersicht 21: Irland – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	19
Übersicht 22: Italien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	20
Übersicht 23: Italien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	21
Übersicht 24: Italien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	21
Übersicht 25: Luxemburg – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	22
Übersicht 26: Luxemburg – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	23
Übersicht 27: Luxemburg – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	23
Übersicht 28: Niederlande – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	24
Übersicht 29: Niederlande – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	25
Übersicht 30: Niederlande – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	25
Übersicht 31: Österreich – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	26
Übersicht 32: Österreich – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	27
Übersicht 33: Österreich – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	27
Übersicht 34: Portugal – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	28
Übersicht 35: Portugal – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	29
Übersicht 36: Portugal – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	29
Übersicht 37: Schweden – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	30
Übersicht 38: Schweden – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	31
Übersicht 39: Schweden – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	31

Übersicht 40:	Spanien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	32
Übersicht 41:	Spanien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	33
Übersicht 42:	Spanien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	33
Übersicht 43:	Großbritannien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	34
Übersicht 44:	Großbritannien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	35
Übersicht 45:	Großbritannien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	35
Übersicht 46:	Deutschland – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	36
Übersicht 47:	Deutschland – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucher- preisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	37
Übersicht 48:	Deutschland – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	37
Übersicht 49:	Bulgarien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	38
Übersicht 50:	Bulgarien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	39
Übersicht 51:	Bulgarien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	39
Übersicht 52:	Estland – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	40
Übersicht 53:	Estland – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucher- preisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	41
Übersicht 54:	Estland – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	41
Übersicht 55:	Lettland – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	42
Übersicht 56:	Lettland – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucher- preisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	43
Übersicht 57:	Lettland – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	43
Übersicht 58:	Litauen – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	44
Übersicht 59:	Litauen – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucher- preisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	45

Übersicht 60: Litauen – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	45
Übersicht 61: Malta – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	46
Übersicht 62: Malta – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	47
Übersicht 63: Malta – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	47
Übersicht 64: Polen – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	48
Übersicht 65: Polen – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucher- preisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	49
Übersicht 66: Polen – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	49
Übersicht 67: Rumänien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	50
Übersicht 68: Rumänien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucher- preisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	51
Übersicht 69: Rumänien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	51
Übersicht 70: Slowakei – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	52
Übersicht 71: Slowakei – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	53
Übersicht 72: Slowakei – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	53
Übersicht 73: Slowenien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	54
Übersicht 74: Slowenien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	55
Übersicht 75: Slowenien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	55
Übersicht 76: Tschechische Republik – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	56
Übersicht 77: Tschechische Republik – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	57
Übersicht 78: Tschechische Republik – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	57
Übersicht 79: Ungarn – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	58

Übersicht 80: Ungarn – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	59
Übersicht 81: Ungarn – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	59
Übersicht 82: Zypern – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	60
Übersicht 83: Zypern – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	61
Übersicht 84: Zypern – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	61
Übersicht 85: Kroatien – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	62
Übersicht 86: Kroatien – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	63
Übersicht 87: Kroatien – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	63
Übersicht 88: EU 28 Länder gesamt – Ausgaben Schuhe pro Kopf in Euro 2013 – 2017	64
Übersicht 89: EU 28 Länder gesamt – Marktvolumen Schuhe zu Endverbraucherpreisen 2013 – 2017 in Mio. Euro	65
Übersicht 90: EU 28 Länder gesamt – Anteile der Schuharten 2013 und 2017 (Menge/Wert) in %	65