



IPH

Handelsimmobilien

Für den Erfolg Ihrer Handelsimmobilie.

Wissen schafft Werte.

www.iph-online.de

Mehr Einzelhandel geht nicht.

Vom Genehmigungsverfahren bis zum Mietvertrag, vom Nutzungskonzept bis zur Nebenkostenabrechnung, von der Reinigung bis zur Rendite, vom Kiosk bis zur Shopping Mall – die IPH leistet in vollem Umfang all das, was eine Immobilie als Handelsimmobilie zum Erfolg führt.

E-Commerce, Demografie, Reurbanisierung – schon wenige Stichworte machen klar, wie stark Akteure im Handel Veränderungen ausgesetzt sind – und: dass die Impulse zum Wandel aus den unterschiedlichsten Richtungen kommen. Dies ist das Umfeld, in dem die IPH konstant seit über 20 Jahren Immobilien als Handelsimmobilien zum Erfolg führt. In Gestalt von Handelsimmobilien lassen wir den einmaligen Wissens-Pool unseres Firmenverbunds aus BBE, elaboratum und IPH konkret werden. Dabei entstehen immer Werte: Sei es als Geschäftshaus, sei es als Shopping Center. Mittlerweile hat uns das zu Deutschlands Spezialist für Handelsimmobilien gemacht, von dem private und institutionelle Auftraggeber zurecht einiges erwarten:

Handelsimmobilien, die funktionieren Bei einer erfolgreichen Handelsimmobilie greifen Planung und Betrieb perfekt ineinander. Um das zu erreichen, bündeln wir konzeptionelle mit operativer Kompetenz. Auf der konzeptionellen Seite bietet die IPH Markt-, Standort- und Wettbewerbsanalysen, Wirtschaftlichkeitskonzepte und Positionierung von Handelsimmobilien an. Auf der operativen Seite leistet sie Projektentwicklung und Revitalisierung, Property und Center Management, Vermietung und Verkauf.

Wissen, das Potenziale hebt Jede Handelsimmobilie verdient die Positionierung, durch die Sie ihr Wertschöpfungspotenzial optimal nutzt. Deshalb denkt die IPH Handelsprojekte konsequent vom Nutzer her – mithin vom Kunden des Kunden. Diese Grundhaltung und die Erkenntnisse eigener Handelsforschung fließen exklusiv auch in die Entwicklung eigener Expertensysteme ein – wie etwa des „Center Navigators“, einem Tool zur Positionierung von Handelsimmobilien.

Service, der Probleme löst Das Know-how der IPH umspannt sämtliche Lebensphasen einer Handelsimmobilie. Dennoch verstehen wir uns als Dienstleister: Private und institutionelle Investoren, Projektentwickler, Kreditinstitute und Handelsunternehmen rufen Leistungsmodule ihrem Bedarf entsprechend ab. Für sie agieren wir unabhängig und treten zu keiner dieser Gruppen in Konkurrenz. Eigene Grundstücksgeschäfte schließt unser Mandat aus.

Erfolg, der nachhält Bei Entwicklung und Betrieb von Handelsimmobilien sind Kommune, Investor, Finanzier und Mieter beteiligt; deren Interessen driften naturgemäß auseinander. Auch das aussichtsreichste Vorhaben bliebe ohne professionelle 360-Grad-Kommunikation blockiert. Die IPH spricht die Sprache aller Beteiligten und leistet so den sensiblen Brückenschlag. Mit Branchenwissen, Marktüberblick und der Kenntnis kommunaler Entscheidungsaspekte stellen wir die Interessenlage dauerhaft um: von konträr auf komplementär.

Im Kern ist es das, was wir meinen, wenn wir sagen: Wissen schafft Werte.



Joachim Stumpf
Geschäftsführer



Lars Jähnichen
Geschäftsführer

Für jede Phase die Lösung nach Maß.

Die Module des IPH Leistungsportfolios umspannen den gesamten Lebenszyklus einer Handelsimmobilie. Sie reichen von der Standortanalyse und dem Nutzungskonzept über das Property und Center Management bis hin zu Vermietung und Verkauf. Die Leistungen sind einzeln abrufbar und werden an die jeweilige Phase angepasst.

Leistungen

Positionierung von Einzelhandelsimmobilien Eine klare Positionierung entscheidet über den Erfolg einer jeden Handelsimmobilie. Dazu analysiert die IPH Standort- und Wettbewerbssituation sowie das Verbraucherverhalten im Einzugsgebiet. Aus dem extrahierten Nutzenversprechen leiten wir Positionierung und Branding ab. Nur dann kann die Feinjustierung von Erscheinungsbild, Branchenmix, Mieterqualität, Preis/Niveau, Marktkommunikation und Serviceleistungen wirksam und zielgenau erfolgen.

Projektentwicklung/Revitalisierung Auf Basis einer fundierten Markt- und Standortanalyse entwickelt die IPH ein nachhaltiges Nutzungskonzept mit detaillierten Rentabilitätsplanungen als Entscheidungsgrundlage für den Auftraggeber. Ist die Entscheidung für die Realisierung eines Projekts gefallen, unterstützen wir unsere Kunden in sämtlichen Phasen der Entwicklung: von der Baurechtschaffung bis hin zu Vermietung beziehungsweise Verkauf des Objekts.

Vermietung Bei der Vermietung sind Erfahrung und Kontakte in der Branche entscheidend. Viele unserer Mitarbeiter sind ehemalige Expansionsmanager und bringen ihre gesamte Erfahrung ein. Die IPH kann im Zusammenspiel mit der BBE auf Kontakte zu allen namhaften internationalen, nationalen und regionalen Handelsunternehmen zurückgreifen.

Investment Verkaufsbereite institutionelle oder private Immobilieneigentümer setzen die IPH Transact ein, um kompetent beraten, den richtigen Käufer zu finden. Zudem profitieren nationale und internationale Investoren vom Wissen und den Marktkontakten unserer Transaktionspezialisten: Im Rahmen von professionell durchgeführten Zielakquisitionen können geeignete Kaufobjekte sondiert und erworben werden. Die IPH Transact initiiert und steuert vollumfänglich den gesamten Transaktionsprozess im exklusiven Auftrag des Verkäufers oder des Investors.

Center Management Das Herzstück eines IPH geführten Shopping Centers ist das gut funktionierende Center Management – mit klaren Strukturen, strategischem Weitblick und dem Ziel nachhaltigen Erfolgs. Es stellt den jeweils optimalen Branchen-, Mieter- und Kommunikationsmix her. Flankierend sichert das Kaufmännische Objektmanagement die erfolgreiche Umsetzung kennzahlenorientierter betriebswirtschaftlicher Zielvorgaben.

Research & Tools Das gemeinsame Research von IPH und BBE umfasst neben sortimentspezifischen Kennziffern auch Vergleichsmieten, Branchen-, Standort-, Media- und Verbraucherdaten und vieles mehr. Mit eigens entwickelten Tools wie „Handelsimmobilien-Check“ oder „Center Navigator“ legen wir das methodische Fundament für den operativen Erfolg.



Jede Handelsimmobilie durchläuft eine Entwicklung mit unterscheidbaren Lebensphasen. Jede Phase hat ihre eigenen Herausforderungen.

Die IPH setzt an jedem Punkt dieses Zyklus an, um das Wertschöpfungspotenzial der Immobilie zu heben.

Wenn Handelskompetenz in der Familie liegt.

BBE Handelsberatung, elaboratum New Commerce Consulting und IPH Handelsimmobilien bilden zusammen eine Firmenfamilie, die mit ihrem Retail-Wissen einzigartig ist – und das online wie offline. Jedes Projekt profitiert so vom breit angelegten fachlichen Know-how und der regionalen Präsenz des gesamten Verbunds.

Firmenverbund

Fokus Handel Den komplexen Zusammenhang von Standort, Branche und Betriebstyp durchleuchten die Experten der BBE. Über 65 Jahre präziser Analyse und methodischer Prognose haben die BBE zu einem der führenden Beratungshäuser in Handels- und Standortfragen gemacht.

Fokus Handelsimmobilie Das Spektrum von Nutzungskonzept über Vermietung/Verkauf bis hin zu Center Management ist Sache der IPH. Ihre Spezialisten übernehmen als Dienstleister die Projektentwicklung von Neuansiedlungen und die Revitalisierung von Bestandsobjekten.

Fokus Cross-Channel und E-Commerce Digitalisierung und Technologienutzung für das Business sind das Spezialgebiet von **elaboratum**. Ihre Experten bieten Beratung, Konzeption und Umsetzung für Hersteller, Handel und Dienstleister zur Online-Performance-Steigerung sowie für die Integration von Online- und Offline-Kanälen.

Fokus Handel

Unternehmensberatung

Positionierung, Strategie
Markt- und Standortanalysen
Controlling, Sanierung
Erfahrungsaustausch
Vorträge, Workshops

Standortberatung

Auswirkungsanalysen
Einzelhandels- und Zentrenkonzepte
Due Diligence, Portfolioprüfung

Marktforschung

Kunden- und Mitarbeiterbefragung
Imageanalyse, Mystery Shopping
360° Qualitätsmessung
Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern

Fokus Handelsimmobilie

Projektentwicklung

Revitalisierung, Nutzungskonzepte
Ankaufs- und Strategieberatung
Vermietung

Investment

Transaktionsmanagement
Zielakquisitionen
Wertermittlung von Handelsimmobilien

Management –

Joint Venture mit IC Immobilien Gruppe
Center Management
Center Marketing
Kaufmännisches Objektmanagement
Supervision technisches Objektmanagement

Fokus Cross-Channel und E-Commerce

Strategie

Digital-Business-Strategie
Businessplanung, Wirtschaftlichkeit
Technologie-Roadmap

Digitale Innovation

Lean-Startup-Methodik, Akzeptanztests
Data Science, Artificial Intelligence

IT & Konzept

Business Analyse, Anforderungsmanagement
Lastenhefte, System-, Dienstleisterauswahl
Umsetzungssteuerung, Projektmanagement

Marketing & Kundenbeziehungsmanagement (CRM)

Optimierung Online-Marketing
Optimierung Business Performance
Psychologische Conversion-Optimierung
Datengestütztes CRM, Customer Loyalty

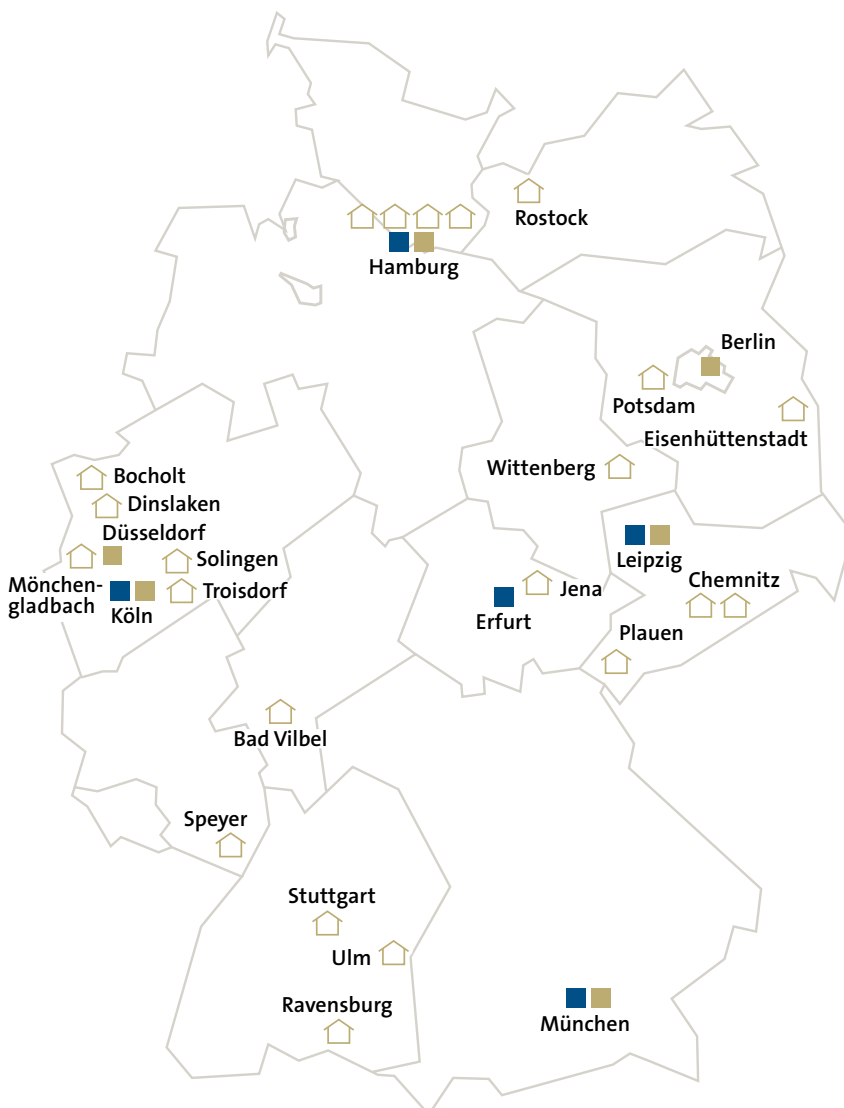


Wo andere Wissen von außen zukaufen, da gehen wir einfach nur nach nebenan.

Der Handel ist eine ganze Welt. Unser Leistungsspektrum gibt Antwort auf jede sich darin ergebende Problemstellung. Möglich macht das unser Firmenverbund aus mehr als 160 Retail Spezialisten: Hier arbeiten Betriebswirte, Immobilienkaufleute, Wirtschaftsgeographen und E-Commerce-Spezialisten Tür an Tür.

Regionale Präsenz

Von der Breite in die Tiefe: Center Management und Niederlassungen setzen vor Ort ihr lokales Know-how ein. In umgekehrter Richtung reichert ihre Erfahrung das Leistungsspektrum der IPH mit wertvollem Praxisbezug an.



Bad Vilbel

- 🏠 Brunnen Center

Bocholt

- 🏠 Mein Neutor

Chemnitz

- 🏠 Rabenstein Center
- 🏠 Galerie Roter Turm

Dinslaken

- 🏠 Neutor Galerie

Eisenhüttenstadt

- 🏠 City Center

Hamburg

- 🏠 Eidelstedt CENTER
- 🏠 Forum Winterhude
- 🏠 Gänsemarkt PASSAGE
- 🏠 Hamburger Hof

Jena

- 🏠 Goethe Galerie

Mönchengladbach

- 🏠 Rheydt Galerie

Plauen

- 🏠 Elster Park Plauen

Potsdam

- 🏠 Bahnhofspassagen
Potsdam

Ravensburg

- 🏠 GÄNSBÜHL CENTER

Rostock

- 🏠 Galerie Rostocker Hof

Solingen

- 🏠 Clemens-Galerien

Speyer

- 🏠 POSTGALERIE Speyer

Stuttgart

- 🏠 Gerber

Troisdorf

- 🏠 Forum Troisdorf

Ulm

- 🏠 Blautal-Center

Wittenberg

- 🏠 Einkaufscenter an der
Annendorfer Straße

■ BBE Niederlassungen

■ IPH Niederlassungen

🏠 Handelsimmobilien unter IPH Management

Publikationen

Ob Mieteinschätzung, Nebenkostenabrechnung, Positionierung oder Branchenmixkonzeption: Je fundierter das Wissen, desto besser das Resultat. Das Wissen der IPH basiert auf eigenem Research und eigenen Studien.

Branchen und Märkte

Branchenfokus-Studienreihe: erscheint in Zusammenarbeit mit dem Institut für Handelsforschung Köln (IFH). Die einzelnen Studien untersuchen spezifische Konsumgütermärkte und bieten mit den wichtigsten Fakten und Zahlen unverzichtbare Hintergrundinformationen für die wichtigsten Handelsbranchen.

MARKET: FOCUS-Studien: erscheinen zu ausgewählten aktuellen Themen wie z. B. die »Strahlkraft von Marken – Frequenz im Handel«, »Shoppingtourismus in Metropolen« oder »Revitalisierung großflächiger Einzelhandelsimmobilien«.

Standort und Immobilie

BBE und IPH Experten sind Mitherausgeber und Autoren des Standardwerkes für Handelsimmobilien, dem *Kompodium der Einzelhandelsimmobilie*. Hier werden die Aspekte der Entwicklung von Handelsimmobilien aus den Blickwinkeln des Marktes und unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen beleuchtet.

Viele weitere Studien und Publikationen auf Wunsch auch im Mandantenauftrag umfassen Themen wie z. B. *DER MIETER IM FOKUS – Handelsimmobilien neu denken* in Kooperation mit der ILG Gruppe und der Berlin Hyp AG oder der *Handelsatlas* und die *Fachmarktatlas-Publikationen*, welche detaillierte Kennzahlen zu ausgewählten Immobilienmärkten in Deutschland enthalten.

In der Studie *Online-Handel – Mögliche räumliche Auswirkungen auf Innenstädte, Stadtteil- und Ortszentren*, in Zusammenarbeit mit elaboratum und dem Deutschen Institut für Urbanistik gGmbH, Berlin werden die Ursachen des Strukturwandels des stationären Einzelhandels erforscht und sie zeigt auf wie der E-Commerce diesen beschleunigt. Sie gibt erste Antworten was Städte und Kommunen dagegen tun können.

Teilweise wird auch der komplette Handelsbesatz in ausgewählten Regionalmärkten untersucht, wie z. B. im *Handelsreport Ruhr*, der im Auftrag der Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet entstanden ist.

Strategie und Unternehmensführung

Zum Handelsmanagement gibt es viele veröffentlichte Kennzahlen. Die Berater der BBE Handelsberatung sind aber auch Mitherausgeber und Autoren von Grundlagenwerken wie z. B.:

Innovationsmanagement im Handel gibt einen Überblick zu Innovationen und Zukunftsperspektiven im mittelständischen Handel.

Erfolgreich im mittelständischen Handel bietet eine Bandbreite an Methoden, Hilfsmitteln und Erfolgsstrategien für den mittelständischen Handel.

Leitfaden Selbständig im Einzelhandel ist ein Praxisleitfaden für Existenzgründer im Einzelhandel.

Darüber hinaus sind die BBE- und IPH-Experten täglich gefragte Interviewpartner für renommierte Medien und bei Kongressen, wenn es um die Zukunft des Handels und der Handelsimmobilie geht.



Center Manager, Vermieter, Projektentwickler und Berater der IPH nutzen die ausführliche Datengrundlage aus dem eigenen Research.

In Publikationen und Studien mit dem Fokus Handel teilen sie ihr Wissen. Das ist interessant für Kommunen, Investoren und Betreiber.

Das sagen unsere Kunden.

Als einer der führenden unabhängigen Experten für Handelsimmobilien sieht sich die IPH ihrem Spitzenplatz auch im Hinblick auf Qualität und Innovation verpflichtet. Diese Position wollen wir ausbauen. Deshalb stellen wir uns der Bewertung durch die denkbar schärfsten Kritiker: unsere Kunden.

In einer Welt mit immer kürzeren Innovationszyklen gilt es, sich auf seine ausgewiesenen Stärken zu konzentrieren. Dem tragen wir mit der konsequenten Positionierung als Real Asset- und Investment Manager Rechnung. Wir wollen den Pfad der letzten Jahre mit durchschnittlich 15 Prozent Wachstum weiter beschreiten und unsere Investmentstrategie konsequent weiterentwickeln. Unser ambitioniertes Wachstum bedeutet aber auch, dass wir uns mit strategischen Partnern verstärken, um Investitionschancen mit Zukunft zu entwickeln. WealthCap und IPH haben daher ein gemeinsames Kompetenzcluster für deutsche Handelsimmobilien gegründet. Dabei schätzen wir besonders die Unabhängigkeit der IPH-Beratung, da wir keine Kooperationen eingehen, in denen es zu Zielkonflikten kommt. Zum anderen haben wir gezielt einen Partner gesucht, der darüber hinaus auch eine gesamtstrategische Kompetenz mitbringt.



Gabriele Volz

Geschäftsführerin

WealthCap Kapital-
verwaltungsgesellschaft mbH

Stets informiert und sehr praxisorientiert, diese Zuschreibungen verbinde ich mit der Arbeit und den Experten der IPH Handelsimmobilien. aurelis ist ein bundesweit tätiger Projekt- und Flächenentwickler mit Fokus auf die Geschäftsfelder Asset Management und Development. Unsere Ideenwettbewerbe zu städtebaulichen Projekten in München wurden auch dank der Einzelhandelskompetenz der IPH sehr gut angenommen. Vor allem die fundierten Kenntnisse des Betriebsablaufs im Handel, die Kenntnisse des Münchner Handelsmarktes und deren damit verbundenen Anforderungen haben mich und mein Team beeindruckt.



Stefan Wiegand

Geschäftsführung –
Region Süd

aurelis Real Estate
GmbH & Co. KG

Die genossenschaftliche REWE Group ist mit ihren 15.500 Märkten einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Wir arbeiten bereits seit mehr als 20 Jahren mit BBE Handelsberatung/ IPH Handelsimmobilien erfolgreich zusammen. Dabei haben die Handelsexperten uns bereits in vielen verschiedenen Bereichen erfolgreich unterstützt – von der Marktanalyse über Verträglichkeitsgutachten bis hin zur Anmietung von Handelsflächen in Projekten der IPH. Wir schätzen an BBE/IPH, dass sie stets sowohl die Betreiberkonzepte als auch die Immobilienanforderungen im Blick haben. Wir konnten uns immer auf das Urteil der Experten verlassen.



Stephan Koof

Leiter Expansion
Vollsortiment national

REWE GROUP

Bernd Wegener FRICS
Leiter der Hauptabteilung
Immobilienmanagement
Versicherungskammer Bayern



Die Versicherungskammer Bayern ist mit einem jährlichen Prämienvolumen von derzeit rund 7 Mrd. Euro und rund 43 Mrd. Euro Assets unter Management der größte öffentliche Versicherer in Deutschland. Durch präzise Einschätzung von Markt, Standort, Objekt und – immer wichtiger – auch der Betreiberkonzepte, helfen BBE und IPH maßgeblich bei der Absicherung von Entscheidungen und der Beurteilung der Nachhaltigkeit unserer Einzelhandelsinvestments. In unserer langjährigen Geschäftsbeziehung haben wir bereits mehrfach vom Fachwissen beider Unternehmen profitiert. Wir schätzen die schnelle, zuverlässige und unkomplizierte Zusammenarbeit genauso wie die Art der Aufbereitung der uns bisher vorgelegten Ergebnisse.

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist als Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels für rund 100.000 Mitgliedsunternehmen aller Branchen, Standorte und Größenklassen aktiv. Das Team der BBE Handelsberatung und der IPH Handelsimmobilien hat bereits viele unserer Verbandsmitglieder erfolgreich bei der Strategie-, Standort und Immobilienberatung, mit Marktforschung und Unternehmenscoaching unterstützt. Auch wir als Verband greifen seit Jahren gerne auf das Know-how der Handelsexperten zurück. Dabei haben wir zusammen Seminare mit den Landesverbänden veranstaltet und gemeinsame Studien veröffentlicht. Die Berater der BBE und der IPH sind zudem regelmäßig als Referenten, Jury- oder Beiratsmitglieder an vielen unserer Veranstaltungen beteiligt.

Hans Lipp
Geschäftsfeldleiter
Projektentwicklung
Wilhelm Geiger
GmbH & Co. KG



Mit rund 1.900 Mitarbeitern an mehr als 50 Standorten in Deutschland und dem benachbarten Ausland liefern, bauen, sanieren und entsorgen wir für Kunden aus den Bereichen Infrastruktur, Immobilien und Umwelt. Im Bereich der Projektentwicklung schaffen wir mit außergewöhnlichen Ideen, ausgesuchten Standorten und gelungener Architektur renditesichere Lösungen für Investoren und Nutzer. Mit der IPH Handelsimmobilien GmbH verbinden wir eine sehr lange, vertrauenswürdige und erfolgreiche Zusammenarbeit. Bei vielen unserer Projektentwicklungen beziehen wir gerne die Handelsexperten des gesamten Firmenverbundes von Beginn an mit ein. Ob zur Einschätzung bei Grundstücksankäufen, der Erarbeitung von Projektentwicklungskonzepten, der Information zu Markt- und Mieteinschätzungen oder der Begleitung von Investorenwettbewerben – auf die Expertenmeinung und das kompetente Handels-Know-How der IPH können wir uns immer verlassen.

Besonders beeindruckt mich die präzise Marktkenntnis der IPH Handelsimmobilien. Für uns als auf Bayern fokussierter Schuhfilialist ist es nicht nur nötig, den Markt zu überblicken – wir legen Wert auf Details, auf Standorte, die unsere Unternehmensstrategie eins zu eins widerspiegeln. Dank der umfangreichen Erfahrungen der IPH bei der Projektentwicklung sowie der stets einwandfreien Lageeinschätzung vergrößern wir erfolgreich unseren Aktionsradius in Bayern. Als Familienunternehmer schätze ich insbesondere den vertrauensvollen und konstruktiven Austausch mit den IPH-Experten.



Dr. Fritz Sutor
Geschäftsführung
SUTOR Schuh GmbH

SIGNA ist es in den ersten 16 Jahren ihres Bestehens gelungen, sich mit einem Immobilienvermögen von über 6 Mrd. Euro und einem Umsatzvolumen ihrer Retailbeteiligungen von über 3 Mrd. Euro zu einem Unternehmen europäischen Formats zu entwickeln. Mit ihrem breiten Angebotsportfolio sind BBE und IPH für SIGNA verlässliche Partner: Einerseits versteht und berät die BBE den Handel und ist bundesweit vertreten, was die erforderliche Nähe zu den Märkten sicherstellt. Gleichzeitig sind BBE / IPH in der Lage, dieses Wissen und Verständnis in die Perspektive des Immobilieninvestors und -entwicklers zu übersetzen. Erst diese »Transformation« bietet uns die Möglichkeit einer guten – weil marktgerechten – Validierung der eigenen Ansätze und Konzepte. All das macht BBE / IPH aus Sicht von SIGNA zum überregional geeigneten Partner für die Analyse und Beratung im innenstadtbezogenen Einzelhandel.



Christoph Stadlhuber
CEO
SIGNA Prime Selection AG

Die CA Immo zählt mit einem Immobilienvermögen von rund 5 Mrd. Euro zu den großen Immobiliengesellschaften Europas, dessen Kernkompetenz in der Bewirtschaftung von Bestandsobjekten und in Projektentwicklungen liegt. Die Leistungen der IPH Handelsimmobilien haben uns voll überzeugt. Bei einigen unserer Münchner Projekte brachte sie uns entscheidend voran. Wir schätzen dabei vor allem die besondere Kombination aus Handelswissen, Kenntnis der entscheidenden genehmigungstechnischen Fragen und den persönlichen Kontakt zu den Entscheidungsträgern im Handel. Mit der IPH blieben wir vor vielen Problemen verschont und erzielten nachhaltige Erfolge. Gemeinsam haben wir erfolgreich die vorgeschlagenen Nutzungskonzepte vermarktet.



Tobias Jauch
Leiter Niederlassung
München
CA Immo Deutschland GmbH

Carsten Pohnke

Prokurist
Bereichsleiter Immobilien-
management Gewerbe

Berlinovo
Immobilien Gesellschaft mbH



Die Berlinovo ist ein großer deutscher Immobiliendienstleister im Eigentum des Landes Berlin, dessen Leistungsbild sich vom Fondsmanagement bis hin zum kompletten Real Estate Asset- und Property Management neben Wohnimmobilien auch auf Gewerbeobjekte erstreckt. Hierbei vertrauen wir seit vielen Jahren auf die Unterstützung des Expertenteams der BBE. Die gutachterlichen Stellungnahmen sowie Analysen sind stets fundiert, nachvollziehbar und bieten konkrete Lösungsansätze. Zudem greifen wir gern im Rahmen unserer Vermietungstätigkeit sowie im Center Management auf das Know-how der IPH zurück und schätzen die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Berlinovo

BMO Real Estate Partners

Hammer AG

HOCHTIEF Projektentwicklung

MEAG

RREEF

SEB

Ausgewählte Zitate unserer Kunden im Center und Property Management

»... sprechen die Sprache des Handels und haben eine hohe Akzeptanz bei den Mietern ...«

»... sind schnell, schlank und innovativ ...«

»... die Nähe zu lokalen Händlern und Verbundgruppen ist ein großer Vorteil in der Vermietung ...«

»... haben die Positionierung im Auge und finden den richtigen Kommunikationsmix ...«

»... haben hoch qualifizierte Center Manager ...«

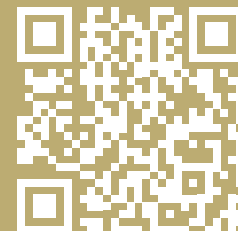
Vincent Frommel

Head of Asset Management /
Finance

BMO Real Estate Partners



BMO Real Estate Partners (vormals F & C REIT Asset Management GmbH & Co. KG) zählt zu den führenden nationalen Immobilienmanagern und Fondsinitiatoren mit Fokus auf Einzelhandels- und Büroimmobilien. Derzeit verwalten wir ein Portfolio von über 300 Immobilien im Wert von rund 1,8 Mrd. Euro vornehmlich in Mittel- und Großstädten in ganz Deutschland. Seit über sieben Jahren managt die IPH Handelsimmobilien unser Einkaufszentrum in Freiburg. Die Handelsexperten überzeugen durch ihre hohe Akzeptanz bei den Mietern und ihr Verständnis für die Positionierung einer Handelsimmobilie sowie den richtigen Kommunikationsmix. Wir haben die richtige Entscheidung getroffen.



IPH Handelsimmobilien GmbH

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Joachim Stumpf
T +49 89 55118-143
Lars Jähnichen
T +49 89 55118-151

ZENTRALE MÜNCHEN

Brienner Straße 45
80333 München
T +49 89 55118-175
F +49 89 55118-153

NIEDERLASSUNG HAMBURG

Wendenstraße 1a
20097 Hamburg
T +49 40 1804106-0
F +49 40 1804106-10

NIEDERLASSUNG KÖLN

Goltsteinstraße 87 a
50968 Köln
T +49 221 78941-160
F +49 221 78941-189

NIEDERLASSUNG LEIPZIG

Uferstraße 21
04105 Leipzig
T +49 341 98386-70
F +49 341 98386-80

MAIL iph@bbe.de
WEB www.iph-online.de

IPH Centermanagement GmbH

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Frank Pöstges-Pragal
T +49 89 55118-269

ZENTRALE MÜNCHEN

Brienner Straße 45
80333 München
T +49 89 55118-175
F +49 89 55118-153

NIEDERLASSUNG HAMBURG

Wendenstraße 1a
20097 Hamburg
T +49 40 1804106-0
F +49 40 1804106-10

NIEDERLASSUNG DÜSSELDORF

Peter-Müller-Straße 16 a
40468 Düsseldorf
T +49 211 688758-76
F +49 211 688758-29

MAIL info@iph-cm.de
WEB www.iph-cm.de

IPH Transact GmbH

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexander Hoffmann
T +49 89 55118-195

ZENTRALE MÜNCHEN

Brienner Straße 45
80333 München
T +49 89 55118-175
F +49 89 55118-153

MAIL info@iph-transact.de
WEB www.iph-transact.de