

# HANDELSATLAS MÜNCHEN 2009

STUKTUREN - ENTWICKLUNGEN - TRENDS  
IN ALLEN 25 STADTBZIRKEN



**Handelsatlas München 2009** – eine vollständige Bestandsaufnahme in allen Münchener Stadtbezirken: Verkaufsflächen, Branchenmix, Umsätze, Kaufkraft, Zielgruppen

## INHALTE

### Hintergründe Einzelhandelsentwicklung München

mit Fachbeiträgen zu

München als Einkaufsmetropole  
Zentrenkonzept 2009  
Münchener City  
Münchens neue Supermärkte

### Bezirksprofile im Detail

mit Angaben zu

Bevölkerung  
Verkaufsflächenausstattung  
Kaufkraft  
Branchenmix  
Zielgruppenorientierung  
Qualitativen Bewertungen  
Neue Projekte



Ja. Senden Sie mir bitte die Marktstudie  
**HANDELSATLAS MÜNCHEN 2009**  
zum Preis von 98,- Euro zuzüglich MwSt.  
und Versand zu.

.....  
Firma

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ

.....  
Ort

.....  
E-Mail

.....  
Tel./Fax

.....  
Ust.-Id.-Nr.

.....  
Datum/Unterschrift

## PREIS

Rund 42 Seiten detaillierte Informationen  
zum Preis von 98,- Euro zzgl. MwSt. und  
Versand

## KONTAKT

Dipl. Geographin Mirjam Adamovicz  
Fon: +49(0)89/55118-264  
E-Mail: [info@handelsatlas-muenchen.de](mailto:info@handelsatlas-muenchen.de)  
Web: [www.handelsatlas-muenchen.de](http://www.handelsatlas-muenchen.de)

**Rückfax: +49 (0) 89- 55118 -153**