

8. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress



Höhepunkt des Kongresses
 Abendveranstaltung zur Preisverleihung
 Stores of the year für die erfolgreichsten
 neuen Läden 2012



13. und 14. März 2012 · Melia Hotel Berlin

Ressourcen schonen – Potenziale schaffen!

Moderation

Es referieren und diskutieren u.a.



BNP Paribas Real Estate
Christoph Meyer
 Mitglied der Geschäftsleitung



Handelsverband Deutschland (HDE)
Stefan Genth
 Hauptgeschäftsführer



Karstadt
Harald Fraszczak
 Geschäftsführer Finanzen



German Council of Shopping Centers (GCSC)
Stephan Jung
 Vorstandsvorsitzender



IKEA Deutschland
Armin Michaely
 Expansionschef



dm-drogerie markt
Markus Trojansky
 Geschäftsführer



Stadt Wiesbaden
Dr. Helmut Müller
 Oberbürgermeister



KiK Textilien und Non-Food
Dr. Michael Arretz
 Geschäftsführer



Deutsches Institut für Urbanistik (Difu)
Prof. Dr. Klaus J. Beckmann
 Wissenschaftlicher Direktor



Allianz Real Estate
Dr. Hauke Brede
 Chief Risk Officer



Tom Tailor
Dirk Maaßen
 Head of Real Estate Management



Wirtschaftsförderung Münster
Dr. Thomas Robbers
 Geschäftsführer



Dirk Rossmann
Christopher Schardt
 Leiter Außendienst-Expansion Süd-West



MAB Development
Michael Ludwig Flesch
 Managing Director



Leder Stoll
Dr. Joachim Stoll
 Geschäftsführer



Bundesstiftung Baukultur
Prof. Michael Braum
 Vorstandsvorsitzender

Internationale Impulse von



All Saints
Stephen Craig



CB Richard Ellis
Chris Igwe
 Head of Retail France, Senior Director European Retail Leasing EMEA



HARPER DENNIS HOBBS
David Harper
 Head of Investment



SHSelection
Wolf-Jochen Schulte-Hillen
 Geschäftsführer



Vorsitz und Moderation

Christoph Meyer, Mitglied der Geschäftsleitung,
BNP Paribas Real Estate GmbH Retail Services

9.00 – 9.10 Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm

Handelsimmobilienmarkt 2012 – Status Quo und neue Facts

9.10 – 9.30 **Investment für die Zukunft – Der deutsche Handelsimmobilienmarkt**



- Herausforderungen und Strategien für den Handel 2012

Stefan Genth,
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)

9.30 – 10.00 **Status Quo und Trends bei Handelsimmobilien und Standorten in Deutschland**



- Verbrauchererwartungen, Marktentwicklung, Multi-Channel
- Implikationen auf Immobiliientypen
- Revitalisierung in allen Facetten

Joachim Stumpf, Geschäftsführer,
BBE und IPH Handelsimmobilien GmbH

10.00 – 10.30 **Immobilienwirtschaft und Baukultur: Prozess – Produkt – Profit**



- Welche Qualitätsstandards sind notwendig?
- Wie sieht gesellschaftliche Verantwortung aus?

Prof. Michael Braum, Vorstandsvorsitzender,
Bundesstiftung Baukultur

10.30 – 11.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

Welche Optionen hat der Handel zukünftig bei der Finanzierung seiner Immobilien?

11.00 – 11.30 **Investitionsstandort Deutschland**



- Investitionsstrategien und Anforderungen eines Investors
- Voraussetzungen und Perspektiven für einen Retailer

Harald Ortner, Geschäftsführer,
Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft (HBB) mbH

11.30 – 12.00 **Strategien für nachhaltiges Wachstum – Vor welchen Herausforderungen steht der Handel aktuell bei der Finanzierung seiner Expansion?**



Dirk Maaßen, Head of Real Estate Management,
Tom Tailor Retail GmbH

12.00 – 13.00 **ROUND TABLE**

Wie sehen alternative Investitionsformen in Zeiten verminderter Risikobereitschaft der Kreditinstitute aus?

Es diskutieren

Dr. Hauke Brede¹, Chief Risk Officer, Allianz Real Estate GmbH
Torsten Hollstein², Geschäftsführer, CR Investment Management GmbH
Rob Jenner³, CEO, Centerscape Deutschland GmbH & Co. KG
Martin Lemke⁴, Geschäftsführer, PATRIZIA Investmentmanagement GmbH
Harald Ortner⁵, Geschäftsführer, Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft (HBB) mbH

Moderation

Roswitha Loibl⁶, Redakteurin,
Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG



13.00 – 14.00 **Kommunikations- und Mittagspause**

Der Tradition verpflichtet und Konzept der Zukunft!? Quo vadis deutsches Warenhausformat?

14.00 – 14.30 **KEYNOTE**

Erfolgreicher Relaunch des Warenhausformats – Karstadt heute!



Harald Fraszczak,
Geschäftsführer Finanzen,
Karstadt Warenhaus GmbH

Die Belebung der City als gemeinsames Leitmotiv – Herausforderung für Handel, Entwickler und Kommunen

14.30 – 15.00 **KEYNOTE**

Die Entwicklung der Shopping-Center – Fluch oder Segen für Mittelstädte?

- Centeransiedlungen stimulieren nachweislich Modernisierungsmaßnahmen und weitere Investitionen in der Stadt
- Neue innerstädtische Center führen zu einem Anstieg der Mieten in 1-A-Lagen der jeweiligen Stadt
- Natürliche Fluktuation von Läden bis zu 15 % p.a. ist normal und bildet die Änderungen im Konsumentenverhalten ab
- Der Attraktivitätsrückgang der Warenhäuser ist selbstverursacht und nicht ein Ergebnis von Centeransiedlungen



Stephan Jung, Vorstandsvorsitzender,
German Council of Shopping Centers (GCSC) e.V. und
Director, SAVILLS Immobilien Beratungs-GmbH

15.00 – 15.30 **Münster – Erfolgreiche Shoppingmetropole mit 280.000 Einwohnern**



- In Münster geht's rund – Etablierung eines neuen Rundlaufs
 - Projektentwicklung und Stadtentwicklung gehen Hand-in-Hand
- Dr. Thomas Robbers**,
Geschäftsführer,
Wirtschaftsförderung Münster GmbH

15.30 – 16.30 **ROUND TABLE**

Fokus Innenstadt – Was können Kommunen, Handel und Projektentwickler gemeinsam zur Belebung der City beitragen?

Es diskutieren

- „Bestandsflächenrevitalisierung – Fluch oder Segen?“
Michael Ludwig Flesch¹, Managing Director, MAB Development Deutschland GmbH
- „Wie viel Center verträgt die Stadt?“
Rolf Junker², Geschäftsführer, Junker und Kruse
- „Innerstädtische Shoppingcenter und Citybelebung – Erfahrungen und Zukunftsperspektiven.“
Prof. Dr. Rainer P. Lademann³, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH
- „Welche Kriterien stellt die Stadt an die Center und Einzelhandelsstandorte um die Akzeptanz der Bürger gewährleisten zu können?“
Dr. Helmut Müller⁴, Oberbürgermeister der Stadt Wiesbaden
- „Erwartungen an die Stadtentwicklung aus Sicht eines traditionellen Frankfurter Einzelhändlers.“
Dr. Joachim Stoll⁵, Vorsitzender, IHK Einzelhandelsausschuss Frankfurt und Geschäftsführer, Leder-Stoll OHG

Moderation

Christoph Meyer⁶, Mitglied der Geschäftsleitung, BNP Paribas Real Estate GmbH Retail Services



16.30 – 17.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

So expandieren erfolgreiche Einzelhändler in Deutschland – Welche Standorte und Formate sind gefragt, welche Strategien werden verfolgt?

17.00 – 17.30 Chancen und Risiken expandierender Händler im nationalen und internationalen Umfeld am Praxisbeispiel Rossmann



- Flexibilität in der Anmietung neuer Standorte
- Herausforderungen und Chancen auf dem nationalen und internationalen Handelsimmobilienmarkt

Christopher Schardt, Leiter Außendienst-Expansion Süd-West, Dirk Rossmann GmbH

17.30 – 18.00 Aus Servicecentern werden Stores – Erfolgreiche und ganzheitliche Umwandlung eines Betriebskonzeptes am Beispiel Vorwerk



- Auswirkungen auf Standort-, Expansions- und Personalmanagement

Marco Grewe, Leiter Vertriebsmarketing, Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG

18.00 – 18.30 KEYNOTE



Neue Standorte – Chancen und Hürden der Expansion Ein Praxisbeispiel von IKEA

Armin Michaely, Expansionschef, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

18.30

Ende des ersten Kongresstages und Einstimmung auf die Preisverleihung „Stores of the year 2012“



ab 19.30 Preisverleihung und anschließendes Get-Together

Stores of the year 2012

Verleihung des Innovationspreises für die erfolgreichsten neuen Läden des Jahres.

Shopkonzepte in den folgenden Kategorien werden prämiert:

Food · Fashion · Living · Out of Line · Sonderpreis

Im Anschluss an die Preisverleihung feiern wir die Gewinner des „Stores of the year“. Lassen Sie den Abend in Gesellschaft Ihrer Branchenkollegen gesellig ausklingen und knüpfen Sie in angenehmer Atmosphäre neue Business-Kontakte.

Die Preisträger 2011:

Kochhaus GmbH in Berlin · JETTE Concept Store in Berlin · Dodenhof Kaltenkirchen KG · COEO Shop der guten Taten · Mohr GmbH & Co. KG in Dollern

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine Jury namhafter Handelsexperten:

Oliver Bernhardt, Ludwig Görtz GmbH & Co. KG · **Monika Dürrer**, Geschäftsführerin Handelsverband Deutschland (HDE) · **Heike Fuhrmann**, Akademieleiterin Forum Visual Merchandising · **Rolf Pangels**, Galeria Kaufhof GmbH · **Wolf Jochen Schulte-Hillen**, Geschäftsführer SH Selection · **Dr. Martin Küssner**, kaufmännischer Geschäftsführer REWE · **Winfried Lambert**, Chefredakteur stores & shops EHI Retail Institute GmbH · **Michael Reink**, Geschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE) · **Bernd Rohde**, IPH Immobilien + Projektentwicklung für Handel und Gewerbe GmbH · **Edgar Rosenberger**, retail brand services · **Daniel Schnödt**, Geschäftsführer TeamScio



Das Programm · 2. Tag | 14. März 2012



Vorsitz und Moderation

Christoph Meyer, Mitglied der Geschäftsleitung, BNP Paribas Real Estate GmbH Retail Services

Erschließung von Standorten durch integrative Ansätze

9.00 – 9.30 Athen vs. Leipzig

Neue Ansätze von Handel und Immobilienwirtschaft als Antwort auf die Reurbanisierung

- Neue Chancen bei der Revitalisierung von Handelsimmobilien
- Gestiegene Wertschätzung des Handels im Wohnungsbau
- Erschließung von Standorten durch integrative Ansätze
- Praxisbeispiele von A wie Aldi bis Z wie (Einkaufs-) Zentrum



Markus Wotruba, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

9.30 – 10.00 „Soziale“ Nahversorgung – Ein Praxisbericht der CAP-Märkte

- Vorstellung des integrativen Konzepts – Personenkreis, Finanzierung, Flächenbedarf
- Sicherstellung der innerstädtischen Nahversorgung – Lieferservice für ältere Menschen und mehr
- Betrieb aufgegebener Supermarktflächen
- Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung benachteiligter Menschen



Marco Dobrani¹, Stiftungsvorstand, Heinrich Kimmle Stiftung



Thomas Heckmann², Geschäftsfeldleiter CAP-Märkte, GDW Süd

Grüne Städte – Zukunftsperspektive oder Hürde für den Einzelhandel?

10.00 – 10.20 KEYNOTE



Das Klimaschutzmanagement von KiK in Deutschland und weltweit

Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer, KiK Textilien und Non-Food GmbH

10.20 – 11.00 ROUND TABLE

Wie lassen sich die wirtschaftlichen Interessen des Einzelhandels mit den Grundsätzen einer klimagerechten Stadtentwicklung vereinen?

Es diskutieren

Dr. Michael Arretz¹, Geschäftsführer, KiK Textilien und Non-Food GmbH

Prof Dr. Klaus J. Beckmann², Wissenschaftlicher Direktor und Institutsleiter, Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) gGmbH

Gertrude Penn-Bressel³, Leiterin des Fachgebietes Umweltprüfungen und raumbezogene Umweltplanung, Umweltbundesamt

Markus Trojansky⁴, Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Petra Wesseler⁵, Bürgermeisterin der Stadt Chemnitz und stellv. Vorstandsvorsitzende, urbanicom Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.

Moderation

Rolf Schuchardt⁶, Vorstand, Secom Gruppe und Handelsexperte



11.00 – 11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

SPECIAL

Handelsimmobilitrends im Ausland – Welche neuen Retail-Konzepte erobern und prägen die Handelslandschaft zukünftig?



Moderation
Wolf-Jochen Schulte-Hillen,
 Geschäftsführer,
 SHSelection GmbH & Co. KG

11.30 – 12.00 **Retail Real Estate Market: What has changed – An International Overview**



- A two-tier, two-speed market? – Why there is a move towards quality?
- A shift in the balance of power? – Creating win-win solutions
- The winners and losers – Who are they?



Chris Igwe, Head of Retail France,
 Senior Director European Retail Leasing EMEA, CB Richard Ellis
 (Vortrag in englischer Sprache)

12.00 – 12.30 **KEYNOTE**

All Saints – An international Retail Concept conquers the German Retail landscape



- The success story of All Saints – How does All Saints differs from other retail concepts?
- First experiences from the German market entrance – Is the German Retail Market ready for new international Brands?
- What are successful international expansion strategies for retailers?



Stephen Craig, All Saints
 (Vortrag in englischer Sprache)

12.30 – 13.00 **International & Luxury Retail Expansion – New direction and highlights in the UK and continental Europe**



- What drives retailers to cross borders?
- How do you successfully cross borders?
- Retailers that are doing well
- Best practice and learnings from David Harper of Harper Dennis Hobbs International Real Estate Brokers



David Harper, Head of Investment, HARPER DENNIS HOBBS
 (Vortrag in englischer Sprache)

13.00 – 13.30 **IMPULSVORTRAG**

Handelsimmobilien der Zukunft – Sind unsere Center überhaupt noch marktgerecht?



Peter Fuhrmann,
 Gründer, German Council of Shopping Centers (GCSC) e.V.
 und Spezialist Shopping-Center-Development

13.30 – 14.30 **Kommunikations- und Mittagspause**

14.30 – 16.00 **WORKSHOP**

Genehmigungsverfahren – Das Korsett der Einzelhandelsvorhaben?

- Baurecht schaffen – Baurecht optimieren
- Großflächiger Einzelhandel und Einkaufszentren – Besondere Anforderungen
- Unbeplanter Innenbereich – Schutz zentraler Versorgungsbereiche
- Raumordnung – Planerische Entscheidungen durch Landesentwicklungsprogramme
- Europarecht – Begünstigung der Ansiedlung von Einzelhandelsbetrieben durch die EU-Niederlassungsfreiheit?



Dr. Hinrich Thieme,
 Partner, Hogan Lovells International LLP

16.00 **Zusammenfassung der Kongressergebnisse**

ca. 16.15 **Ende des „8. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses“**



Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** ist gemeinsam mit seinen Landes-, Regionalverbänden und Bundesfachverbänden die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften 400.000 Einzelhandelsunternehmen in Deutschland mit insgesamt rund 3 Mio. Beschäftigten einen Umsatz von 400 Mrd. Euro jährlich.

BUNDESVERBAND FREIER IMMOBILIEN- UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.



Dem **Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen** als Spitzenverband der unternehmerischen Wohnungs- und Immobilienwirtschaft gehören derzeit rund 1.600 verbundene Unternehmen an. Nach außen vertritt der BFW die Interessen seiner überwiegend mittelständischen Mitgliedsunternehmen auf Landes-, Bundes- und Europaebene. Nach innen ist der Verband ein moderner Dienstleister mit einem umfassenden Serviceangebot.

EHI Retail Institute®

Das **EHI** als wissenschaftliches Institut des Handels mit mehr als 550 Mitgliedern fördert den Handel mit seiner Forschungsarbeit zu allen Zukunftsfragen. Im Forschungsbereich Immobilien + Expansion unterstützt das EHI die Immobilienwirtschaft und Gutachter bei der Suche nach optimalen Handelsimmobilien. Mit der Grundlagenforschung zu Handelsstrukturen und dem erfolgreichen EHI Shopping-Center-Report liefert das EHI dabei wichtige Basisdaten für eine fundierte Diskussion und Lösungsfindung für aktuelle Themenfelder. Mit seinem Arbeitskreis Immobilien + Expansion fördert das EHI den Erfahrungsaustausch zwischen Kommunen, Gutachtern, Immobilienentwicklern und Einzelhandel und leistet einen wichtigen Beitrag zur stufenübergreifenden Abstimmung. Mit dem Internet-Portal handelsimmobilien.org bietet das EHI eine Informationsplattform rund um die Themen Handelsimmobilien und Expansion des Einzelhandels.



Die **IPH Handelsimmobilien GmbH**, eine Tochtergesellschaft der **BBE Handelsberatung** mit Sitz in München, Hamburg, Köln und Leipzig ist spezialisiert auf alle Fragestellungen rund um die Handelsimmobilie vom Nutzungskonzept über Wirtschaftlichkeitsberechnungen bis hin zu Vermietung, Verkauf und dem Betreiben des Centermanagement. Weitere Geschäftsfelder sind die Revitalisierung von Bestandsobjekten sowie die Portfolio- und Ankaufsprüfung.



SHSelection ist ein international aufgestelltes Beratungsunternehmen für die Bereiche Einzelhandel und Handelsimmobilien. Im Bereich Einzelhandel begleitet die SHSelection Einzelhändler in neue Märkte, fungiert als Expansionspartner und Konzeptentwickler. Eine Full-Service Agentur für Einzelhändler in den Bereichen Expansion und Markenentwicklung mit einem internationalen Netzwerk. Im Bereich Handelsimmobilien entwickelt SHSelection nachhaltige, innovative Nutzungskonzepte sowie den Mietermix und realisiert diesen auch.



Der „**Handelsimmobilien Report**“ ist Deutschlands einziges Medium, das sich mit allen Themen rund um die Handelsimmobilie beschäftigt, aus Sicht der Immobilienbranche, der Investoren, des Einzelhandels und der Stadtentwickler.



Verlag 20.20 – Ihr Netzwerkverlag. Der **Immobilien Manager Verlag (IMV)** richtet sich als Netzwerkverlag an die Entscheider der Immobilienbranche. Er bietet neben seinem etablierten Fachmagazin immobilienmanager auch Fachbücher, die plötzimmobilienführer, das whoiswhoimmobilien und als Netzwerkplattform die Real Estate Foren und den Real Estate Summit. Der immobilienmanager. AWARD, der Deutsche Immobilienball und das Internet-TV immobilienmanager.tv runden das Angebot ab.



Der **Immobilienverband IVD** ist die Berufsorganisation und Interessenvertretung der Dienstleistungsberufe in der Immobilienwirtschaft und nimmt für seine Mitglieder weitreichende Informations- und Beratungsaufgaben wahr. Der Verband arbeitet mit der Deutschen Immobilien-Akademie (DIA) und der Europäischen Immobilienakademie (EIA) partnerschaftlich zusammen.



iXtenso – Das Online-Journal für den Handel beleuchtet aktuelle Themen aus Industrie und Handel und informiert über Trends aus der Branche. Innovationen, Anwenderberichten, Personalien und ein Hersteller- und Produktkatalog runden das Informationsangebot ab. www.iXtenso.com



RegioPlan Consulting spezialisiert sich auf länderübergreifende Standortberatung und Marktanalysen in Europa. In mehr als 25 Jahren haben RegioPlan-Experten über 4.000 Studien in 30 europäischen Ländern erstellt.



TM ist eines der führenden Fachmagazine für Handel und Industrie im Fashionmarkt. Neben der analytischen Mode-Reportage und der Vorstellung innovativer Store-Ideen steht der intensive Dialog mit Entscheidern des Marktes im Zentrum NEU TM Imagetext für Programmheft der Berichterstattung. Durch die enge Verzahnung von Print und Onlinemedien bieten wir nutzenorientiert, crossmediale Informationslösungen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der aktuellen Turbulenzen an den Finanzmärkten startet die deutsche Handelsimmobilienbranche angesichts guter Konsumstimmung, günstiger Arbeitsmarktbedingungen und – daraus resultierend – einer sehr stabilen Nachfrage nach Retail-Objekten, gestärkt ins Jahr 2012. Mit einem prognostizierten Gesamttransaktionsvolumen von ca. 11 Mrd. Euro – dem besten Ergebnis der vergangenen 5 Jahre – dominiert sie 2011 den Markt für Gewerbeimmobilien, so die aktuellen Einschätzungen von BNP Paribas Real Estate.

Die positive gesamtwirtschaftliche Situation beflügelt aber nicht nur die Investitionsstimmung, sondern macht Deutschland auch wieder zum hochattraktiven Expansionsstandort für internationale Einzelhändler.

Diese Dynamik am Handelsimmobilienmarkt wirft auch 2012 wieder neue zentrale Fragestellungen auf, die wir im Rahmen des **8. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses** ausführlich beleuchten und mit Ihnen und unseren zahlreichen Spezialisten diskutieren werden. Unter dem diesjährigen Motto „**Ressourcen schonen – Potenziale schaffen!**“ widmen sich unsere Top-Sprecher aus den Bereichen Einzelhandel, Politik, Immobilienwirtschaft, Finanzwirtschaft und Kommunen den brandaktuellen Themen der Handelsimmobilienbranche.

Nutzen Sie die Gelegenheit für einen intensiven Wissensaustausch mit unseren erstklassigen Experten und unseren fachkundigen Kongressteilnehmern.

Auch 2012 werden im Rahmen des Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses wieder die erfolgreichsten neuen Ladenkonzepte des Jahres in Deutschland mit dem „**Stores of the year**“ ausgezeichnet.

Wir freuen uns, Sie in Berlin begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Stefanie Pracht
Geschäftsführerin



Nesrin Semirames Tawfik
Senior-Projektleiterin

Die Top-Themen 2012

- ▶ Welche neuen Retail-Konzepte erobern und prägen die deutsche Handelslandschaft zukünftig?
- ▶ Wie sehen alternative Finanzierungsformen in Zeiten verminderter Risikobereitschaft der Kreditinstitute aus?
- ▶ Was können Handel, Kommunen und Projektentwickler gemeinsam zur Belebung der City beitragen?
- ▶ Wie lassen sich die wirtschaftlichen Interessen des Einzelhandels mit den Grundsätzen einer klimagerechten Stadtentwicklung vereinen?
- ▶ Der Tradition verpflichtet und Konzept der Zukunft!? Quo vadis deutsches Warenhausformat?
- ▶ Wie beeinflusst der demographische Wandel das Stadtbild und die Nahversorgung?
- ▶ Welche Shopping-Center-Konzepte werden zukünftig marktfähig sein?

Wen treffen Sie auf diesem Kongress?

Vorstände, Geschäftsführer sowie Leiter Immobilien, Expansion, Standortplanung und Liegenschaften aus:

- ▶ Einzelhandelsunternehmen
- ▶ Projektentwicklungsunternehmen
- ▶ Banken und Hypothekenbanken, Immobiliengesellschaften und Immobilien-Fondsgesellschaften mit Schwerpunkt Investition und Einzelhandel
- ▶ Architekten, Ladenbauer, Vertreter von Kommunen sowie spezialisierte Dienstleister und Unternehmensberater

Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie jetzt auch auf



www.facebook.com/managementforum



www.twitter.com/managementforum

Der Kongressbeirat



Dr. Jürgen Bohnenkamp
Geschäftsführer,
Ernsting's Bau & Grund
GmbH & Co. KG



Dr. Horst Clemens
Mitglied der
Unternehmensleitung,
Peek & Cloppenburg KG



Dr. Katrin Grumme
BFW Arbeitskreisvorsitzende
Einzelhandelsimmobilien und
Geschäftsführende Gesellschafterin,
DGC Dr. Grumme
Consulting GmbH



Horst-Achim Kern
Stellvertretender
BFW Präsident
und Geschäftsführender
Gesellschafter,
PROHACON GmbH



Martin Obermann
Leiter Immobilien,
REWE Group



Andreas Schönfeld
Leiter Expansion,
Heinrich Deichmann-
Schuhe GmbH &
Co. KG



Joachim Stumpf
Geschäftsführer, BBE Handelsberatung GmbH und IPH Handelsimmobilien GmbH



Wolfgang Witt
Expansion &
Immobilienverwaltung,
OBI GmbH & Co.
Deutschland KG

Kongressausstellung Retail Expo 2012

Parallel zum 8. Deutschen Handelsimmobilien-Kongress findet die Kongressausstellung **Retail Expo 2012** statt. Hier informieren die Partner des Handels Sie über ihre innovativen Projekte und Dienstleistungen für den Handelsimmobilienmarkt.

Sind Sie Spezialist für ...

- ▶ Immobilienberatung & -vermittlung
- ▶ Immobilienfinanzierung
- ▶ Konzeptentwicklung
- ▶ Immobilienmanagement & Projektsteuerung
- ▶ Handelsarchitektur
- ▶ Storedesign & Ladenbau
- ▶ Green Building & Energieeffizienz
- ▶ Gewerbliches Bau- & Immobilienrecht
- ▶ Kommunalberatung & Stadtmarketing

... dann gehören auch Sie als Aussteller auf die Retail Expo 2012!

Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren und sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche auf der Retail Expo 2012.

Für weitere Informationen zu Sponsoring und Ausstellung steht Ihnen Frau

Alexandra Hebig, Sales-Managerin, jederzeit gerne zur Verfügung:

Tel.: 0 69 / 24 24 – 47 83 • Fax: 0 69 / 24 24 – 47 99 • E-Mail: hebig@managementforum.com



8. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress

Höhepunkt des Kongresses
Stores of the year
 Abendveranstaltung zur Preisverleihung
 Stores of the year für die erfolgreichsten
 neuen Läden 2012



13. und 14. März 2012 · Melia Hotel Berlin



INFOPOST
 Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
 Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main

Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 – 4799

- Ja**, hiermit melde/n ich mich/wir uns an zum „**Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2012**“ am 13. und 14. März 2012: € 1.290,- zzgl. MwSt. p. P.
- Ja**, ich/wir nutze/n den **Sonderpreis für Einzelhandelsunternehmen**: € 1.190,- zzgl. MwSt. p. P.
- Ja**, ich/wir nehme/n teil am Workshop* „**Genehmigungsverfahren**“ am 14. März in der Zeit von 14.30 – 16.00 Uhr.
- Ja**, ich/wir nehme/n teil an der Preisverleihung* „**Stores of the year**“.
- Ja**, wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten** im Rahmen des „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2012“. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.
- Ja**, ich erhalte dazu gratis das Handelsblatt für 2 Monate frei Haus geliefert. Mit der Übermittlung meiner Daten an die Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

*Die Teilnahme ist in der Kongressgebühr inbegriffen.

Bei einer Anmeldung über dieses Anmeldeformular erhalten Sie durch unseren Partner "BBE" einen Rabatt von 10% auf die aktuelle Teilnahmegebühr.
 [M-DHIK2-P1]

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.	

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.	

- 15%

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.	

Datum	Unterschrift
-------	--------------

Kontakt/Anmeldung

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
 Eschersheimer Landstraße 50
 60322 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70
 Fax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99
 E-Mail: info@managementforum.com
 Internet: www.managementforum.com



Veranstaltungsort

Melia Hotel Berlin
 Friedrichstraße 103, 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30 / 20 60 79 00
 Fax: +49 (0) 30 / 220 60 79 04 44
 Internet: de.solmelia.com
 EZ: € 117,- exkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis spätestens zum 6. Februar 2012 für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt** im Hotel unter Berufung auf den „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2012“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, Mittagessen und die Abendveranstaltung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 14. Februar 2012 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. Februar 2012 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.