

FACHMARKTATLAS 2009

FAKTEN – KONZEPTE – TRENDS

Fachmarktzentren
Agglomerationen
Standorte
Konzepte
Hintergründe



Der **Fachmarktatlas 2009** – eine kompakte Grundlage für die Bewertung von Investitionen in Fachmarktimmobilien und Fachmarktkonzepten

INHALTE

- **Strukturen und Entwicklung**
- **Konzepte**
mit Expertenbeiträgen von
Thomas Römer (Intersport
Deutschland eG) & Matthias Pohl
(Kölle-Zoo)
- **Standortprofile**
35 exemplarische Standorte in 12
Städten ausgewählt nach
Stadtgröße
- **Mieten im Fachmarktbereich**
- **Rechtliche und architektonische
Rahmenbedingungen**
mit Expertenbeiträgen von
Dr. Thomas Lüttgau (Kanzlei Jenz
und Johlen) & Univ.-Prof. Dipl.-Ing.
Christoph M. Achhammer (ATP AG)
- **Trends**
Empirische Ergebnisse (Investoren-,
Projektentwickler-,
Handelsunternehmen- und
Kundenbefragung)

PREIS

Rund 100 Seiten detaillierte
Informationen zum Preis von 380,-
Euro (**bis zum 08.10.2008** zum
Subskriptionspreis von 290,- Euro)
zzgl. MwSt. und Versand

KONTAKT

Dipl. Geographin Mirjam Adamovicz
Fon: +49(0)89/55118-264
E-Mail: fachmarktatlas@bbe.de
Web: www.fachmarktatlas.de

Ja. Senden Sie mir bitte die Marktstudie **FACHMARKTATLAS 2009**
zum Preis von 380,- Euro (bzw. Subskriptionspreis von 290,- Euro)
zuzüglich MwSt. und Versand zu.

Ja. Ich interessiere mich für die Marktstudie! Bitte schicken Sie mir
weiteres Informationsmaterial zu.

.....
Firma

.....
Name

.....
Straße

.....
PLZ

.....
Ort

.....
E-Mail

.....
Tel./Fax

.....
Ust.-Id.-Nr.

.....
Datum/Unterschrift

RÜCKFAX +49 (0) 89 / 55 11 8 153