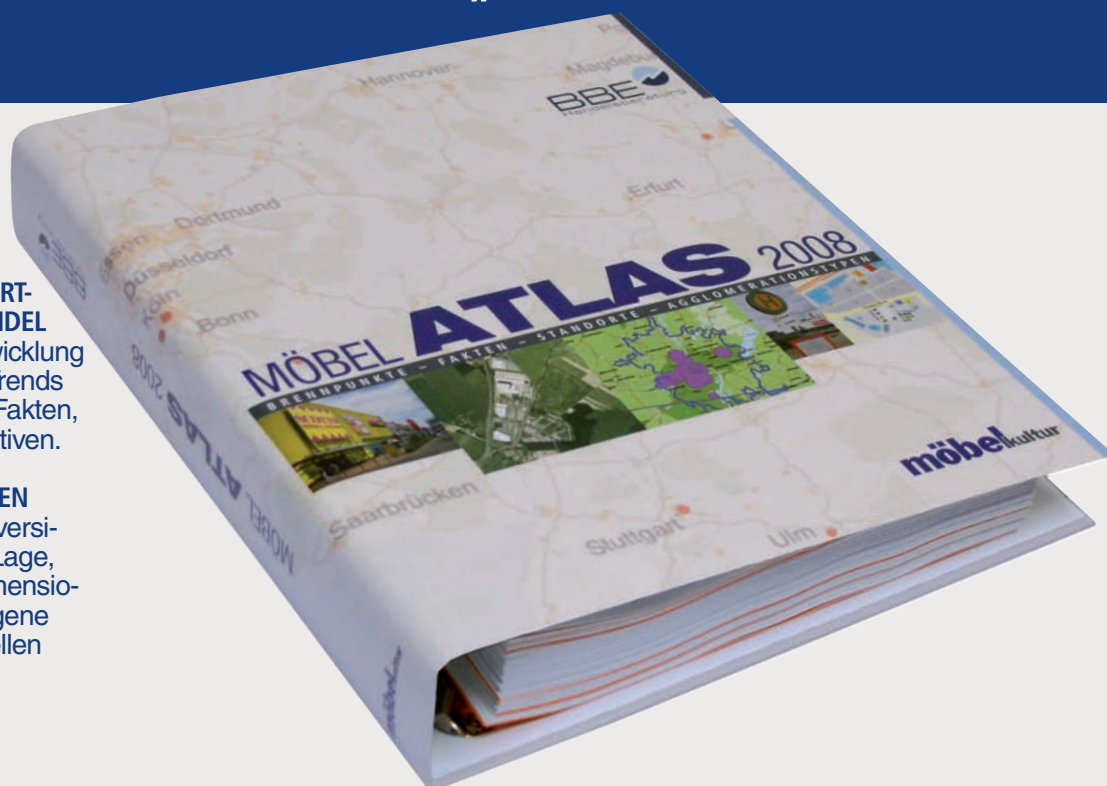


# NEU: ALLES ÜBER DEUTSCHLANDS WICHTIGSTE MÖBELSTANDORTE

# MÖBEL ATLAS 2008

VON DER BBE HANDELSBERATUNG MÜNCHEN  
IN KOOPERATION MIT DER „MÖBEL KULTUR“



## ■ DER ULTIMATIVE STANDORT- GUIDE FÜR DEN MÖBELHANDEL

Aktuelle Struktur und Entwicklung der Möbelbranche, neue Trends und innovative Konzepte, Fakten, Hintergründe und Perspektiven.

## ■ DETAILLIERTE ÜBERSICHTEN

Möbelstandorte in ihrer Diversität, sei es in der Art der Lage, dem Konzept oder der Dimensionierung. Dazu praxisbezogene Expertenbeiträge zu aktuellen Trends der Branche.

## ■ DEUTSCHLANDS MÖBELBRENNPUNKTE

Insgesamt beleuchtet der „MÖBELATLAS 2008“ 17 unterschiedliche Agglomerationstypen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Standorttypen in Metropolregionen.

## ■ WICHTIGE KENNZIFFERN

Umfangreiche Karten (Lagepläne) und Abbildungen wie Standortfotos, Luftbilder, Diagramme und Grafiken. Zusätzlich bietet das Kompendium Zahlenmaterial, u. a. Marktpotenziale, Kaufkraft- und Zentralitätsdaten sowie demographische Daten.

## ■ INHALT UND PREIS

Rund 200 Seiten detaillierte Informationen zum Preis von 1.180,- Euro (plus MwSt. und Versand).  
Erscheinungstermin: 8.10.2007.

## ■ FRÜHBUCHER-RABATT

Bei Bestellungen, die bis zum **8. Oktober 2007** eingehen, gilt der Vorzugspreis von 999,- Euro (plus MwSt. und Versand).

RÜCKFAX ++ 49 (0)40 / 630 75 10

## MÖBEL-ATLAS 2008

Druckfrisch: Der „Möbelatlas 2008“. Die brandaktuelle Marktuntersuchung der BBE Handelsberatung München in Kooperation mit dem Business-Magazin der „möbel kultur“ dokumentiert erstmalig umfassend die Standort- und Ansiedlungsprobleme des Möbelhandels in Deutschland.

In diesen einzigartigen Branchen-Guide fließen BBE-Erkenntnisse aus jahrelangen, bundesweit durchgeführten standort-, strategie- und immobilienbezogenen Analysen aller in Deutschland präsenten Betriebstypen des Möbelhandels ein. Durch die Bündelung des branchenübergreifenden geographischen Know-hows des Standortteams und des tiefen Branchenwissens des Kompetenz-Teams „Living“ entsteht das fundierteste Möbel-Kompendium für die Einrichtungs- und Immobilienbranche.

Die Besonderheit des Möbel-Atlas besteht darin, dass unterschiedlichste Standortagglomerationen herausgestellt werden: Also spezielle Standorte, an denen Handelskonzepte gebündelt auftreten. Darunter befinden sich unternehmensextern geplante Ansiedlungen mit einem Branchenmix rund um das Thema Bauen, Wohnen, Leben und Einrichten (zum Beispiel Regensburg oder Ulm), oder auch das Ikea-Furniture-Competence-Center (FCC), unter anderem in Koblenz.

Insgesamt beleuchtet der „Möbelatlas 2008“ 17 unterschiedliche Agglomerationstypen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Standorttypen in Metropolregionen. Exemplarisch wird aber auch ein vergleichbares Konzept für den ländlichen Raum vorgestellt, denn hier sind viele mittelständische Möbelhäuser lokalisiert, die sich in Zukunft mit Blick auf die Handelskonzentration besonders intensiv mit ihrer Standort-Qualität auseinandersetzen müssen.

- Weitere Infos? Rufen Sie uns an:  
Mirjam Adamovicz,  
Fon: 089 - 55118-264,  
E-mail: moebelatlas@bbe.de  
Web: www.bbe.de/moebelatlas

Nutzen Sie das Know-how des „Möbel Atlas 2008“ für Ihren Informationsvorsprung!

Ja. Senden Sie mir bitte den **MÖBELATLAS 2008** zum günstigen

### FRÜHBUCHER-PREIS VON 999,- EURO

bei Bestellungseingang bis zum 8.10.2008  
(zuzüglich MwSt. und Versand).

Danach gilt der reguläre Preis von 1.180 Euro.

Ja. Ich interessiere mich für die Marktstudie!  
Bitte schicken Sie mir weiteres Informationsmaterial zu.

.....  
Firma

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ

.....  
Ort

.....  
E-Mail

.....  
Tel./Fax

.....  
Ust.-Id.-Nr.

.....  
Datum/Unterschrift